

KARTY DO PROFILU WARTOŚCI MOTYWACYJNYCH

WARTOŚCI MOTYWACYJNE

OPIS:

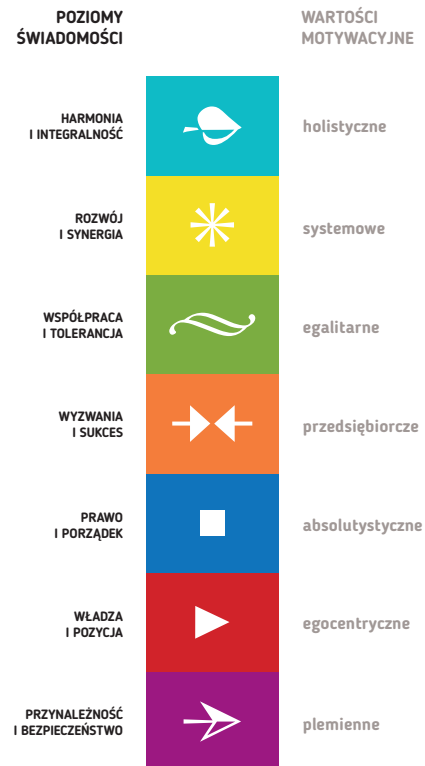
Zestaw kart umożliwiających przyjrzenie się **spektrum wartości** odpowiedzialnych za podstawowe siły napędzające ludzi do działania. Jest unikalnym narzędziem wskazującym na obszary kultury organizacji, które wpływają na **motywację pracowników**. Pozwala również na identyfikację obszarów problematycznych i podjęcie działań zmierzających do zmiany i optymalizacji działania firmy.

ZESTAW ZAWIERA:

- 7 kolorowych kart symbolizujących poziomy świadomości
- 84 karty z wartościami motywacyjnymi

CO POZNAJEMY:

- **wartości motywacyjne**, którymi kierują się jednostki – te, które akceptują i te, które odrzucają,
- **profile wartości organizacji** – w wymiarach wartości indywidualnych, obecnych jak i pożądanych w organizacji,
- obecne i pożądane **wizje wartości** w organizacji w kontekście pracy,
- **różnicę** pomiędzy stanem obecnym a pożądanym.



KARTY DO PROFILU WARTOŚCI MOTYWACYJNYCH

WARTOŚCI MOTYWACYJNE

SPOSÓB UŻYCIA:

WARTOŚCI MOTYWACYJNE to zestaw kart, które dają możliwość ułożenia profilu czynników wpływających na motywację. Każdy poziom świadomości reprezentuje 12 wartości (karty numerowane). Osoby badające swój profil wybierają spośród kart oznaczonych numerami (jedynek, dwójek, itd), wartości akceptowalne oraz te, które zdecydowanie odrzucają. Następnie układają karty w sposób pokazany poniżej. Nad rzędem kolorowych kart kładą pożądane wartości. Poniżej trafiają te, które nie są aprobowane. Uzyskane profile są poddawane analizie.

