KARTY DO PROFILU WARTOŚCI MOTYWACYJNYCH

WARTOŚCI MOTYWACYJNE

OPIS:

Zestaw kart umożliwiających przyjrzenie się **spektrum wartości** odpowiedzialnych za podstawowe siły napędzające ludzi do działania. Jest unikalnym narzędziem wskazującym na obszary kultury organizacji, które wpływają na **motywację pracowników**. Pozwala również na identyfikację obszarów problematycznych i podjęcie działań zmierzających do zmiany i optymalizacji działania firmy.

ZESTAW ZAWIERA:

- **7 kolorowych kart symbolizujących wartości motywacyjne**
- **84 karty z pojęciami związanymi z wartościami motywacyjnymi**

CO POZNAJEMY:

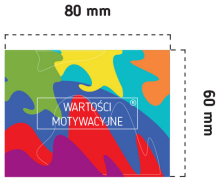
- **wartości motywacyjne**, którymi kierują się jednostki – te, które akceptują i te, które odrzucają,
- **profile wartości organizacji** – w wymiarach wartości indywidualnych, obecnych jak i pożądanych w organizacji,
- obecne i pożądane **wizje wartości** w organizacji w kontekście pracy,
- **różnicę** pomiędzy stanem obecnym a pożądanym.

SPOSÓB UŻYCIA:

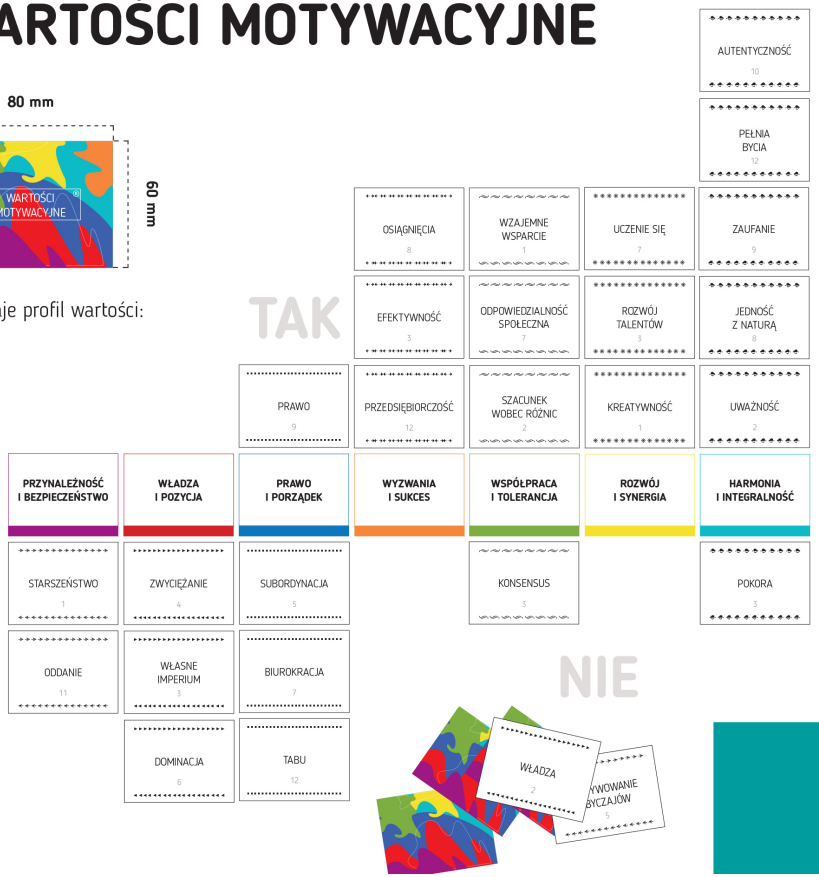
WARTOŚCI MOTYWACYJNE to zestaw kart, które dają możliwość ułożenia profilu wartości wpływających na motywację. Do każdej z 7 wartości motywacyjnych dopasowano 12 pojęć. Osoby badające swój profil wybierają pojęcia akceptowalne oraz te, które zdecydowanie odrzucają. Następnie układają karty wartości w sposób pokazany poniżej. Nad rzędem kolorowych kart kładą ważne dla siebie pojęcia. Poniżej trafiają te, które nie są aprobowane. Odwracają karty wartości aby zobaczyć jakim wartościom motywacyjnym odpowiadają kolory. W ten sposób uzyskują swój profil wartości. Możliwe są 2 warianty pracy nad wyborem pojęć.

KARTY DO PROFILU WARTOŚCI MOTYWACYJNYCH

WARTOŚCI MOTYWACYJNE



Powstaje profil wartości:



Model Gravesa

- **Postawy empiryczne:** 30 lat (od 1950 do 1980) empirycznych badań Clare W. Gravesa nad **motywami kierującymi zachowaniami** ludzi (z całego świata, w różnym wieku i z różnych grup społecznych)
- **Wniosek:** nasze poziomy świadomości ulegają zmianom, dzięki naszym **doświadczeniom**. Wraz z rozwojem zmieniamy podejście do życia, dopasowując się do **środowiska.**

Co daje Profil Wartości Motywacyjnych Gravesa?

- Rozpoznanie **własnych motywacji, decyzji i wyborów**.
- Zrozumienie, że inni ludzie mają swoją **własną motywację** oraz, że ta **różnica** nie musi być źródłem nieporozumień i konfliktów.
- Poznanie i zrozumienie **własnego systemu wartości**.
- Uświadomienie sobie, który z nich aktualnie **dominuje**.
- Zrozumienie **dynamiki zależności** między ludźmi **w zespołach i organizacjach.**

Profil Wartości Motywacyjnych

- Każdy z nas funkcjonuje **na wszystkich poziomach**.
- **Nie ma** lepszych i gorszych poziomów.
- W danej chwili **jeden poziom jest wiodący**.
- Do koncepcji należy podchodzić **kontekstowo**.
- Jeżeli jakiś **poziom dominuje**, to należy spojrzeć na to przez pryzmat jego **efektywności** w **danym momencie** w **określonym środowisku.**

PRZEŻYCIE

(w kartach nie występuje)

- Koncentracja na niezbędnych potrzebach.
- Najważniejsze jest pożywienie, woda.
- Liczy się bezpieczeństwo i ciepło.
- Zmysły fizyczne dyktują sposób życia.
- Egzystencja automatyczna.

„PRZETRWANIE ZA WSZELKĄ CENĘ”

BEZPIECZEŃSTWO I PRZYNALEŻNOŚĆ

- Na tym poziomie myślenie jest animistyczne, pełne rzeczy magicznych i niejasnych.
- Ważne jest bezpieczeństwo poprzez przynależność do wspólnoty.
- Liczy się jest poświęcenie się dla dobra grupy.
- Panuje szacunek wobec sił natury.
- Charakterystyczne jest podtrzymywanie rytuałów.

„POŚWIĘĆ WŁASNE POTRZEBY NA KORZYŚĆ PLEMIENIA”

WŁADZA I POZYCJA

- Na tym poziomie liczy się siła, działanie, zapewnienie sobie dominacji nad innymi.
- Agresja i wrogość są częścią codziennego życia.
- Bardzo indywidualistyczny poziom, często z dużą ilością buntu.
- Natura to przeciwnik, którego należy pokonać.
- Świat jest trudny. Przetrwać mogą najsilniejsi.

„PRAWO NAJSILNIEJSZYCH”

PRAWO I PORZĄDEK

- Przede wszystkim prawo, porządek i posłuszeństwo wobec autorytetu.
- Robienie rzeczy według wytycznych.
- Ustanowione konwencje i tradycje są honorowane.
- Należy przestrzegać zasad i procedur, a działać według ściśle określonych struktur.
- Dobra praca i prawe życie są nagradzane.

„POŚWIĘCENIE SIĘ DLA ORGANIZACJI”

WYZWANIA I SUKCES

- Na tym poziomie ważna jest jednostka.
- Wszystko kreci się wokół sukcesu i osiągnięć.
- Liczy się prestiż i pozycja.
- Ważna jest rywalizacja.
- Przedsiębiorczość warunkuje osiągnięcie sukcesu i zdobycie uznania.
- Pragmatyczność w osiąganiu rezultatów.

„CHCĘ MAKSYMALIZOWAĆ SWÓJ ZYSK”

WSPÓŁPRACA I TOLERANCJA

- Na tym poziomie jednostka przywiązuje wagę do swojego środowiska społecznego.
- Liczą się więzi międzyludzkie i nawiązywanie kontaktów.
- Ważny jest dialog, uzyskanie konsensusu i harmonia.
- Przede wszystkim sprawiedliwość i tolerancja.
- Ważny jest szacunek wobec różnic.

„RAZEM STANIEMY SIĘ SILNIEJSI”

ROZWÓJ I SYNERGIA

- Na tym poziomie chodzi o myślenie systemowe.
- Wszystko jest ze sobą powiązane.
- Ludzie pracują razem w systemie, ale podejmują własne decyzje.
- Najwyższy priorytet mają elastyczność, własny rozwój, możliwość uczenia się.
- Samorealizacja i spontaniczność.

„ISTNIEJE WIELE MOŻLIWOŚCI”

✳

HARMONIA I INTEGRALNOŚĆ

- Najwyższy poziom.
- Holistyczny system życia.
- Świat jest postrzegany jako interaktywny, wzajemnie połączony.
- Turkusowe myślenie korzysta z pozostałych poziomów.
- Obdarza dużym zaufaniem ludzi.
- Dąży do eliminacji wojny, biedy, głodu, chorób, wyzysku.
- Dąży do jedności z naturą.

„WSZYSTKO JEST POŁĄCZONE”

Instrukcja 1

1. Rozłóż przed sobą **wszystkie karty** lub przejrzyj wszystkie karty i podziel je na 3 grupy
2. Grupa A: karty zawierające słowa opisujące **ważne** dla Ciebie wartości
3. Grupa B: karty na których słowa są Ci raczej **obojętne**
4. Grupa C: karty zawierające pojęcia, które Ci się **źle** kojarzą
5. Jeszcze raz przejrzyj grupę A ponownie wybierz **najważniejsze wartości**, tym razem ogranicz się do maksymalnie **15 kart**
6. Przejrzyj grupę B w wybierz z niej te pojęcia, z którymi masz **największe wątpliwości** (maksymalnie **10 kart**)
7. Rozłóż obok siebie poziomo karty jednokolorowe (**karty wartości**) w kolejności: fioletowa, czerwona, niebieska, pomarańczowa, zielona, żółta i turkusowa
8. Duże symbole na kartach wartości odpowiadają małym symbolom na kartach z grup A, B i C.
9. Najważniejsze 15 kart z grupy A ułóż **nad odpowiednią karta wartości** (tak, aby wszystkie karty w pionie miały te same symbole)
10. Karty, co do których masz wątpliwości, ułóż analogicznie **poniżej kart wartości**
11. Teraz **odwróć karty wartości**, aby zobaczyć jakim wartościom Gravesa odpowiadają kolory
12. **Właśnie ułożyłeś swój profil wartości…**

Instrukcja 2

1. Rozłóż przed sobą wszystkie karty ze słowami z numerem 1
   a) wybierz 2 karty zawierające słowa opisujące **ważne** dla Ciebie wartości
   b) wybierz 1 kartę zawierającą pojęcie, które Ci się **źle** kojarzy
2. Analogicznie postępuj z kartami z numerami 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.
3. Rozłóż obok siebie poziomo karty jednokolorowe (**karty wartości**) w kolejności: fioletowa, czerwona, niebieska, pomarańczowa, zielona, żółta i turkusowa
4. Duże symbole na kartach wartości odpowiadają małym symbolom na kartach ze słowami
5. Najważniejsze 24 karty z grupy ułóż **nad odpowiednią karta wartości** (tak, aby wszystkie karty w pionie miały te same symbole)
6. 12 kart, co do których masz wątpliwości, czy są dla Ciebie ważne ułóż analogicznie **poniżej kart wartości**
7. Teraz **odwróć karty wartości**, aby zobaczyć jakim wartościom Gravesa odpowiadają kolory.
8. **Właśnie ułożyłeś swój profil wartości…**